



Kansainväliset liikuntatrendit Kölnin messuilla

Kölnin FSB ja Aquanale messut kokosivat jälleen laajan joukon maailmalta näytteilleasettajia ja messuvieraita havainnoimaan mitkä ovat liikunnan trendit maailmalla. Näytteilleasettajat esittelivät urheilu- ja liikunta- sekä leikkitiloja, uima-allas tiloja ja välineitä. Esillä oli myös suunnitteluun ja viihtyisyyteen paneutuneiden yritysten tarjontaa.

Aquanale osastolla oli varsin runsas määrä erilaisia vai pitäisikö sanoa hieman toisistaan poikkeavia kylpyalaita erilaisine hierovine vesisuihkuineen. Varsinkin keski-eurooppalaiset olivat kiinnostuneita kyseisistä tuotteista. Myös suomalaisia oli esillä hyvinvointituotteineen ja suomalainen saunakin oli päässyt esille, vaikka teemalla Finnsauna esiteltiin tuotteita, joiden alkuperä ei löydy kotoisesta Suomesta. Aquanalella oli kaikkiaan kymmenkunta suomalaista näytteilleasettajaa.

FSB:n messupuolella puolestaan tekonurmi näytteli merkittävää osaa ja silmiinpistävää oli kiinalaisten laaja panos tuote-esittelijöinä. Alueellisesti tekonurmen tuottajia olikin varsin suuri määrä ja joukossa suomalainen FIFA –sertifikaatin omaava yritys. Jäähalliosuamista messuille puolestaan toi useampi jäähalliolosuhteita rakentava tai kunnostava suomalainen yritys ja myös leikkikenttämaailmasta löytyi myös suomalaista väriä. FSB:ssä oli kymmenkunta suomalaista näytteilleasettajaa.

